

CONCEPT

Sono stati presi in considerazione i compiti del Comitato Unico di Garanzia (CUG) e lo spettro di attività cui è delegato.

Il logo deve riassumere in modo efficace queste ragioni.

L'idea è quella che il CUG voglia rappresentare un punto di riferimento e tutela dei dipendenti e di trasferimento di informazioni.

Per questo motivo il progetto lavora sull'immagine della casa, che è simbolo di luogo sicuro e punto di riferimento per ognuno.

Il logo porta a sintesi l'immagine tipica della casa:
la forma così determinata contiene l'acronimo e, alla base, l'intitolazione per esteso.

Sono stati scelti colori complementari a differenziare immagine e parti scritte, con la finalità di rendere maggiormente evidente la sagoma della casa – contenitore.

Nel caso di riproduzione in formato ridotto (i. e. carta intestata) si potrà utilizzare la versione del logo con intitolazione per esteso a fianco.

Arch. Enrico Piazza

LOGO



FONTS CARATTERE - COLORE

CODE PRO

Light

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Black

ABCDEFGHILMNOPQRSTUVZ
abcdefghilmnopqrstuvz

